士業などｺﾝｻﾙ型の中高年個人起業家向けの4カ月～12カ月の期間選択ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ

「中高年版ヒーローズ・ジャーニー」

「中高年個人起業家専門」だからできる、「1,000日伴走」

オンリーコンサルタントの地位づくり講座

売れる「個性と経験」で幸せ起業プログラム

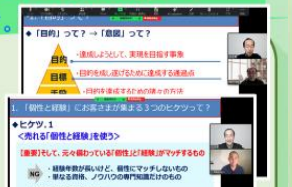
自問自考式

集客に苦戦中なら、「選ばれる理由」を科学的にリメイクする！

あなたはどっち派？　1to1個人講座 VS 集合形式講座　アドラー流

なぜ、1to1の個人講座なのか。それは、一人ひとりは[違う]から

個人講座でこっそりとビジネスをリメイク。



【特徴】

1.『1to1 個人講座』のため手厚いフォロー（1,000日伴走）になっています。（相談ﾌﾘｰ。ﾜｰｸｼｰﾄの添削、ﾌｨｰﾄﾞﾊﾞｯｸがあります）
集合形式でないため、集団行動が苦手な方でも大丈夫。「個人的な質問ができない」「進め方についていけない」「同調圧力に気が重い」「同期に劣等感を感じる」などがありません。

2.しつもん形式（自問自考式）をベースにしたプログラムですので、心理的安全性や納得性があります。（ｵﾝﾗｲﾝ or ﾘｱﾙ開催）

3.個人のレベルに合わせて、4カ月～12カ月の間で期間の選択ができます。（講座メニューに変更ありません。開催の間隔が長短変わります）

【受講者さんの声】

●やっと本当にやりたかったことでビジネスができた。あらたに出来上がったコンテンツは、まさに自分の役職そのものです！

●自分のオリジナルビジネスロードマップは、現在の自分の位置（フェーズ）と行動目標がわかり、「私の成幸レシピ」です。

●迷走してましたが、持っていた資格に「個性と経験」を掛け合わせことで、ようやく、社会における自分の地位づくりができました。

●人としての本能的な部分や、中高年特有の心理、脳の働きなど、科学的視点から解説される講座は、私にとても合っていました。

●自己理解と顧客理解が成幸のすべてでした。自然体のままでエネルギーが湧いてくる関係性について理解できことは、宝物です。

【こんな方におススメ】

■手厚くフォローしてほしい
■社会で役立ちたい
■社会とつながりたい
■コンサルタントとしての役職や地位をつくりたい
■資格もスキルもあるのに「なぜかうまくいかない」
■ビジネス塾や講座で学んでも「なぜかうまくいかない」
■集合形式で学ぶのが苦手

成幸塾のフレームワーク

1.自分の「個性と経験」を理解し、2.自分だけの「ありたい姿」を明確にし、3.自分を活かしたビジネスモデルを構築します

ビジネスを成幸させる5Step

成幸　オンリーコンサルタント　幸せ

ありたい姿は2度創られる

⑤ ありたい姿 ・ビジネスロードマップ　コミュニティ 仲間

Have 持ち方

④ コンテンツ ・オリジナル商品 ・集客導線　仮説検証 ・価値創造 ・チラシ作成　② マーケット ・ニーズ、ウォンツ ・ライバル ・何のため？ ・誰のため？

Do やり方

③ コンセプト ・選ばれる理由 ・個性と経験　キャッチコピー ・肩書き ・自己紹介文

Be あり方

① マインドセット ・自己分析、自己理解 ・ありたい姿、あり方、軸　・思い込み、バイアス ・意識と無意識

ありたい姿に向かって伴走します。一緒に幸せな成功を目指し、一緒に世の中へ成幸者を増やしていきましょう！
まずは『個人ﾐｰﾃｨﾝｸﾞ（Zoom30分）』または『体験ｾﾐﾅｰ』へいらしてください。

中高年専門起業リメイクコンサルタント

Copyright © パーソナリティビジネス成幸研究所

「こんなはずじゃなかったのに…」。でも、大丈夫。うまくいくから。

売れる「個性と経験」で幸せ起業プログラム　とは？

～「質問と理論で、一緒に考え、氣づきを促し、らしさを引き出す」科学的なﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ～

●プログラム構成（サイクル式）

1.インプット
・ライブ（動画）講義
・テキスト学習
「何をやればいいのか」

2.アウトプット
・ワークシート教材
「なぜそれが大切なのか」

3.フィードバック
・個別サポート
「どのようにやればいいのか」

4.達成チェックリスト
「うまくできているのか」

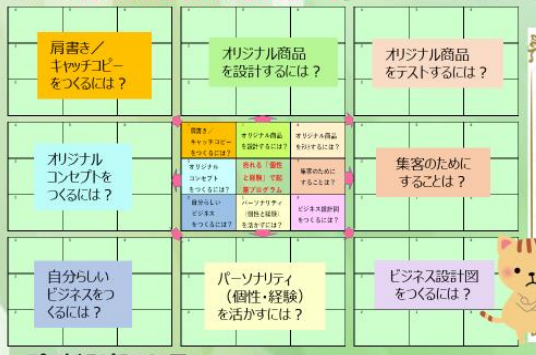
※従来型の「インプットのみ」で終わらない、サイクル式
※講座期間中は課題があります（講師が直接添削）

●カリキュラム全8回（各回180分）＋ｾｯｼｮﾝ2回＋1,000日

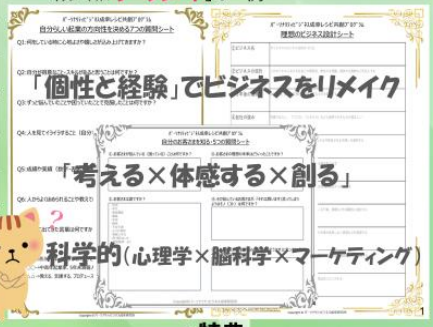
回	時間	項目	内容
0講	2.5	体験プレセミナー&説明会「売れる個性ビジネス」への５Step	・「こんなはずじゃなかったのに」となる理由　・起業家の「自己表現欲求」と お客さまの「問題解決欲求」　・「選ばれる時代」に大切な自問自考　・自分の観念（思い込み）と 自分の現在地
1講	3.0	パーソナリティ（個性、経験）を活かすには？～自己理解とマインドセット～	・自己理解（自己分析）　・個性と経験の棚卸し　・「成幸」を定義する　・「ありたい姿」のイメージ化　・未来からの逆算思考
2講	3.0	自分らしいビジネスをつくるには？～市場のリサーチ～	・顧客理解（ペルソナ分析）　・STP分析　・ビジネスモデル ・差別化と独自性　・「好き」から始める
3講	3.0	オリジナルコンセプトをつくるには？～選ばれる理由～	・買う理由と選ばれる理由　・ニーズ法とウォンツ法　・メリット（利点）とベネフィット（ご利益）　・SWOT分析
4講	3.0	肩書き／キャッチコピーをつくるには？～自分だけのウリを言語化～	・商品サービスの「カイ」を表現　・お客さま目線の言葉　・個人起業家は「自分が商品」　・魅力「発掘」
5講	3.0	オリジナル商品を設計するには？～商品サービス設計～	・成長のステップ　・アイデアの創出　・売上の公式　・SCAMPER法　・人間の欲求と自己実現
6講	3.0	オリジナル商品をテストするには？～仮説検証の実践～	・惹きつけるチラシ作成　・バリューメイク（心理的価値をつくる）　・お客さまロイヤリティ　・接点のデザイン
7講	3.0	オリジナル商品が売れるには？～集客導線づくり～	・セールスロードマップ作成　・カスタマージャーニーと購入心理 ・セルフイメージ（各世界解釈）　・行動導線上コンテンツ
8講	3.0	幸せなビジネスを設計するには？～幸せなビジネス設計図づくり～	・ビジネスロードマップ作成　・マーケティング総論　・ミッション、ビジョン、バリュー　・ビジネスは「第三者視点」
特典	2.0*2	【特典・サポート】　修了後のフォローセッション（2カ月／月1回）	・「お客さまとの心のつながり」実践後の経過ミーティング　・期間中は相談、質問、添削　フリー

●使用するワークシートの一部

・ｵﾘｼﾞﾅﾙ「自問自考式・しつもんまんだらシート」



・ｵﾘｼﾞﾅﾙ「ワークシート」の一例



●ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑについて　全8回（各回180分）＋ｾｯｼｮﾝ2回＋1,000日まで相談ﾌﾘｰ

・特価：税込660,000円（2025年7月～）
・場所：ｵﾝﾗｲﾝ（またはﾘｱﾙ弊社事務所）
・定員：各年度先着8名（1to1個人講座）
・制度：全額返金保証制度、ﾘﾋﾟｰﾄ制度

お問い合わせ、『個人ﾐｰﾃｨﾝｸﾞ（Zoom30分）』、『体験ﾌﾟﾚｾﾐﾅｰ&説明会』のお申し込みは ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞよりお願いします
https://yutaka-matsuzaki.com/

ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ

●特典

・本講座中の無料相談ﾌﾘｰ
・講義録画の配信
・PDFﾃｷｽﾄﾃﾞｰﾀ提供
・各種ﾃﾝﾌﾟﾚｰﾄ提供
・修了後ﾌｫﾛｰｾｯｼｮﾝ2回

【講師プロフィール】

拙書：電子書籍
『鳴かず飛ばずの中高年サラリーマンが、アドラーの「人生の意味の心理学」を通勤電車で読んだら・・・』（デザインエッグ社）

◆松﨑　豊（まつざき ゆたか）　1964年生　埼玉県出身　個人起業家
中高年専門起業リメイクコンサルタント

「もう、どうすりゃいいのよ…」と起業苦戦中の中高年個人起業家に向けて、既存の「資格やスキル」に独自の「個性と経験」（パーソナリティ）を加えて“選ばれる理由”をリメイクする『売れる幸せ起業プログラム』を提供。大学卒業後、大手機械メーカーで販売戦略や品質管理に従事。40代でキャリアに挫折し、「人生の目的」を探す中で、自己啓発・心理学・脳科学の世界に傾倒。その後50代で独立するも、「ノウハウ」を真似ても成果は出ず、「自分らしくない努力」に疲弊。いくつものビジネス講座を受講するもピンとこず、やがて「うまくいく人は、自分の中で腑に落ちた行動をしている」という本質に氣づく。そこから、これまでの学びと体験をすべて活かして体系化し、自ら「こんな講座がほしかった」と納得する“自問自考”を軸とした独自メソッドを開発。現在は、ひとりでも多くの中高年個人起業家に活躍してほしいという志を抱いて、ビジネスの「ポジショニング・商品設計・導線発信」を整え、「オンリーコンサルタント」の地位づくりに「1,000日伴走」するコンサルティングを展開中。受講者からは「やっと本当にやりたかったことでお役立ちビジネスができた」「自問自考とロードマップでポジショニングが取れた」「自己理解と顧客理解が、成幸のカギだった」などといった喜びの声があがっている。

運営：パーソナリティビジネス成幸研究所　（松﨑行政書士事務所内）
〒343-0835埼玉県 越谷市蒲生西町1-3-68 サテライトオフィス第6ビル504号

Copyright © パーソナリティビジネス成幸研究所