

# <起業成幸コンセプト作成シート>

コンセプトとは …

- ①.どのようなお客さまに
- ②.どのような価値を
- ③.どのようにして

提供するのか、といった  
事業や商品サービスの  
企画の骨組みのこと。

①.どのような「個性と経験」か？

①.どのような（課題の）お客さまか？

②.どのような価値（嬉しい変化）か？

③.どのようにしてか？（手法、形態）

## 「個性と経験」の自己理解

- ・才能、能力、経験、学び、キャラ
- ・独自のコンテンツ

## 「お客さま層」を決める軸

- ・過去の自分、再現性あるノウハウ
- ・課題解決、目標達成

## お客さまの「価値」や「変化」

- ・お客さまが商品サービスを取り込んだ後の「嬉しい」状態

## お客さまとの「関わり方」

- ・教える「コンサルタント」「インストラクター」etc.
- ・導く「コーチ」「ファシリテーター」etc.
- ・聴いてあげる「カウンセラー」「セラピスト」etc.

◆成幸コンセプトフレーズ〔上記をまとめると・・・〕

「こんなはずじゃなかったのに・・・」と、集客などで苦戦・苦悩している中高年個人起業家に、『科学的リメイク講座／売れる「個性と経験」で幸せ起業プログラム』で、お客さまから「好き」で選ばれる「オンリーコンサルタント」への地位づくりに伴走します

