

「中高年版ヒーローズ・ジャーニー™」

内向的な

「中高年起業家専門」だからできる、「1,000日伴走」

オンリーコンサルタントの地位づくり講座

オールインワン

売れる「個性と経験」で幸せ起業プログラム

集客に苦戦中なら、「選ばれる理由」を科学的にリメイクする！

うまくいかないのは、学んだことが「知った」状態（有意識）のままだから。

実は、「納得した」状態（無意識）になって、はじめてうまくいく。

ビジネスって学習するものじゃない！合点するものだ！だから自問自考式。

自分ゴトになるから、自分らしく行動ができる！

【特徴】

- 1.『1to1 個人講座』のため手厚いフォロー（1,000日伴走）になっています。（相談力。ワークの添削、フィードバックがあります）
集合形式でないため、集団行動が苦手な方でも大丈夫。「個人的な質問ができない」「進め方についていけない」「同調圧力に気が重い」「同期に劣等感を感じる」などがありません。
- 2.しつもん形式（自問自考式）をベースにしたプログラムですので、心理的安全性や納得感があります。（わうい or リアル開催）
- 3.個人のレベルに合わせて、4カ月～12カ月の間で期間の選択ができます。（講座メニューに変更ありません。開催の間隔が長短変わります）

【受講者さんの声】

- やっと本当にやりたかったことでビジネスができた。あらたに出来上がったコンテンツは、まさに自分の役職そのものです！
- 自分のオリジナルビジネスロードマップは、現在の自分の位置（フェーズ）と行動目標がわかり、「私の成幸レシピ」です。
- 迷走してましたが、持っている資格に「個性と経験」を掛け合わせること、ようやく、社会における自分の地位づくりができました。
- 人としての本能的な部分や、中高年特有の心理、脳の働きなど、科学的視点から解説される講座は、私にとても合っていました。
- 自己理解と顧客理解が成幸のすべてでした。自然体のままでエネルギーが湧いてくる関係性について理解できことは、宝物です。

【こんな方におススメ】

- 手厚くフォローしてほしい
- 社会で役立ちたい
- 社会とつながりたい
- コンサルタントとしての役職や地位をつくりたい
- 資格もスキルもあるのに「なぜかうまくいかない」
- ビジネス塾や講座で学んでも「なぜかうまくいかない」
- 集合形式で学ぶのが苦手

成幸塾のフレームワーク

ビジネスを成幸させる5Step

- 1.自分の「個性と経験」を理解し、2.自分だけの「あたりい姿」を明確にし、3.自分を活かしたビジネスモデルを構築します



ありたい姿に向かって伴走します。一緒に幸せな成功を目指し、一緒に世の中へ成幸者を増やしていきます！
まずは『個人ミーティング（Zoom30分）』または『体験セミナー』へいらしてください。



中高年専門起業リメイクコンサルタント

「こんなはずじゃなかったのに…」でも、大丈夫。うまくいから。

売れる「個性と経験」で幸せ起業プログラム とは？

～「質問と理論で、一緒に考え、気づきを促し、らしさを引き出す」科学的なプログラム～

●プログラム構成（サイクル式）



※従来型の「インプットのみ」で終わらない、サイクル式
※講座期間中は課題があります（講師が直接添削）

●使用するワークシートの一部

・オリジナル「自問自考式・しつもんんだらシート™」



●カリキュラム全8回（各回180分）+セッション2回+1,000日

回	時間	項目	内容
0回	2.5	体験プレゼンセミナー説明会	「こんなはずじゃなかったのに」となる理由・起業家の「自己表現能力」と向き合う「問題解決能力」・「選ばれる時代」に大切な自己理解・自分の強み（思い込み）と自分の理想を定義する「あたりい姿」のイメージ化・未来からの逆算思考
1回	3.0	パーソナリティ（個性・経験）を活かすには？	自己理解（自己分析）・個性と経験の整理し、「成幸」を定義する「あたりい姿」のイメージ化・未来からの逆算思考
2回	3.0	自分らしいビジネスをつくるには？	顧客理解（ペルソナ分析）・STP分析・ビジネスモデル・差別化と独自性・「好き」から始める
3回	3.0	オリジナルコンセプトをつくるには？	買う理由と選ばれる理由・ニーズとウォンツ法・メリット（利益）とコスト（デメリット）・5W2H分析
4回	3.0	顧客を「キャッチコピー」をつくるには？	顧客サービス「カワイ」を表現・お客さま自身の言葉・個人起業家は「自分が商品」・魅力「発露」
5回	3.0	オリジナル商品設計するには？	成長のステップ・アイデアの創出・売上の公式・SCAMPER法・人間の欲求と自己実現
6回	3.0	オリジナル商品をテストするには？	顧客をつけるチラシ作成・バリエーション（心理的価値をつくる）・仮説検証の実践
7回	3.0	オリジナル商品が売れるには？	セルフブランディング・カスタマージャーニーと購入心理・セルフイメージ（多世界観）・行動導線コンテンツ
8回	3.0	幸せなビジネスを設計するには？	ビジネスロードマップ作成・マーケティング戦略・ミッション、ビジョン、バリュー・ビジネスは「第三者視点」
特典	2.0+2	「特典・サポート」	修了後のフォローセッション（2カ月・月1回）・お客さまとのつながり・実践後の経過ミーティング・期間中は相談、質問、添削、フリー

・オリジナル「ワークシート」の一例



●プログラムについて

- 全8回（各回180分）+セッション2回+1,000日まで相談力
- ・価格：導入コース（第1講と第2講）税込110,000円
本編コース（第3講～第8講）税込550,000円
- ※導入コースを受講してから、本編コースへ進むのが検討ください。
- ・定員：各年度先着8名（Zoomにて1to1個人講座）
- ・制度：全額返金保証制度、0ポイント制度（2025年9月現在）

お問い合わせ：



●特典

- ・本講座中の無料相談力
- ・講義録画の配信
- ・PDFテキスト提供
- ・各種アンケート提供
- ・修了後フォローセッション2回

【講師プロフィール】



◆松崎 豊（まつざき ゆか） 1964年生 埼玉県出身 個人起業家

中高年専門起業リメイクコンサルタント
「こんなはずじゃなかったのに…」と起業苦戦中の中高年個人起業家に向けて、既存の「資格やスキル」に独自の「個性と経験」（パーソナリティ）を加えて「選ばれる理由」をリメイクする「売れる幸せ起業プログラム」を提供。大学卒業後、大機械メーカーで販売戦略や品質管理に従事。40代でキャリアに挫折し、「人生の目的」を探求中、自己啓発・心理学・脳科学の世界に傾倒。その後50代で独立するも、「ノウハウを真似ても成果は出ず」「自分らしくない努力」に疲弊。いつかのビジネス講座を受講するもピンとこず、やがて「うまくいく人は、自分の性格タイプに合ったやり方をしている」という本質に気づく。そこから、内向的な自分が外向的なタイプのやり方を、うまくいかなくって学びを体験をすべて体系化し、自ら「こんな講座がほしかった」と納得する「自問自考」を軸とした独自メソッドを開発。現在は、ひとりで多くの中高年個人起業家に活躍してほしいという志を抱いて、ビジネスの「ポジショニング・商品設計・導線発信」を「オンリーコンサルタント」の地位づくりに「1,000日伴走」するコンサルティングを展開中。受講者からは「やっと本当にやりたかったことでお役立ちビジネスができた」「自問自考とロードマップでポジショニングが取れた」「自己理解と顧客理解が、成幸のカギだった」といった喜びの声がわがやがっている。

運営：パーソナリティビジネス成幸研究所（松崎行政士事務所内）
〒343-0835埼玉県 越谷市蒲生西町1-3-68 サテライトオフィス第6ビル504号

